



002242

34223

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

II Semester B.Com./BCLS-2 Degree Examination, September - 2021

COMMERCE

Modern Marketing

(CBCS Scheme Repeaters/Regular 2019-20 Onwards)

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answers should be Written completely either in **English** or in **Kannada**

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any **Five** questions from the following . Each question carries 2 marks. (5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Marketing.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What is Tele- Marketing?

ಟೆಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?

c) What is Market Segmentation?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಘಟಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು?

d) What is Consumer Behaviour?

ಗ್ರಾಹಕನ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು?

[P.T.O.]



(2)

34223

e) Write any two elements of Marketing mix.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮಿಶ್ರಣವನ್ನು ರೂಪಗೊಳಿಸುವ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

f) What is E-Marketing?

ಇ-ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?

g) State any four components of Service Marketing mix.

ಸೇವಾ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅಂಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION -B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any **Three** questions from the following. Each answer carries **five** marks.

(3×5=15)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 5 ಅಂಕಗಳು.

2. State any six objectives of Marketing.

ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

3. Briefly explain the personal factors of consumer behaviour.

ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

4. Explain the stages in product development.

ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. State the challenges faced by digital Marketing in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಇರುವ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.



(3)

34223

SECTION -C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Three questions from the following. Each answer carries fifteen marks.

(3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹದಿನೈದು ಅಂಕಗಳು.

6. Explain the approaches to the study of Marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಶಾಸ್ತ್ರದ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

7. What are the Macro Environmental forces? Explain.

ವಿಶಾಲಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Briefly explain the various channels of distribution.

ವಿವಿಧ ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the different types of services.

ಸೇವೆಗಳ ವಿವಿಧ ಬಗೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

BMSCW LIBRARY

LIBRARY

BMSCW LIBRARY